



Go Further

FORD France recherche un(e) stagiaire COMMUNICATION MEDIA & DIGITAL

MISSIONS

Entreprise

Ford Motor Company est l'un des principaux constructeurs automobiles sur les six continents. Ford Europe est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford dont le siège social France est situé à Nanterre.

Poste et missions

Rattaché au siège de Nanterre au sein du département COMMUNICATION, nous recherchons un(e) stagiaire dont les missions principales seront :

- Support pour les campagnes nationales VP et VU
 - Campagne Media et digital VP et VU (du brief à la réalisation)
 - Coordination du tableau des offres entre les département Marketing et Communication
 - Campagne Emailing et mailing PRM + suivi statistique
- Support pour la communication locale :
 - S'assurer de la mise à disposition d'assets et supports pour le réseau de concessionnaires afin de déployer leur communication localement
 -
- Gestion de la PLV
 - Etat des stocks – coordination avec notre entrepôt, Réassort avec nos fournisseurs
 - Création de nouveaux supports : Brief, devis, réalisation et référencement
 - Location de PLV « Kit event » avec le réseau de concessionnaires
- Evènementiel : événements locaux et nationaux
- Support pour le contenu éditorial du site ford.fr
- eCommerce :
 - Création nouveaux supports de formation pour le réseau
 - Lien entre réseau de concessionnaires et support technique pour fonctionnement de la plateforme
- Veille concurrentielle

SI VOUS AVEZ...

Profil

• un niveau de 2ème ou 3ème année d'école de communication ou d'Ecole Supérieure de Commerce/université, etc ...

• une bonne maîtrise de l'informatique (Excel, Word, Access, Powerpoint).

• un bon niveau d'anglais

• un excellent niveau de français (orthographe, grammaire, rédaction)

• une sensibilité au produit automobile et de bonnes connaissances du marché

• grande capacité d'adaptation et curiosité

Connaissance des différents supports de communication et appétence pour l'univers digital.

Travail en équipe, et une bonne aisance relationnelle.

Lieu : Nanterre (92)

Type de contrat : Convention de stage

Début : ASAP

Durée : 6 mois rémunérés

N'hésitez plus, contactez-nous !

REF : FMC/STAGE COM^o/2020

FMC Automobiles SAS
Direction du Personnel
AXE SEINE
1 rue du 1^{er} Mai – Bât longitude
92752 NANTERRE Cedex
E-mail : stagefmc@ford.com