

FORD France recherche Spécialiste CRM & BI

MISSIONS

Entreprise

Ford Motor Company est l'un des principaux constructeurs automobiles sur les six continents. Ford Europe est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford dont le siège social France est situé à Nanterre (92).

Poste et missions

Rattaché au siège de Nanterre, nous recherchons un / une spécialiste CRM & BI.

Il aura notamment pour missions :

1. **Gestion et développement de campagnes de communication nationales Online (Search, Display, Mobile) & Offline (mass-mailing) en relation avec nos agences,**
2. **Gestion et optimisation de l'outil CRM interne existant (React !) : envoi de campagnes de communication, formation, proposition d'amélioration (nouvelles fonctionnalités, évènements), facturation,**
3. **Suivi, analyse des KPI de nos opérations trafic nationales (Mass Media), reporting à notre management France/Européen et développement des évènements CRM disponibles pour le réseau,**
4. **Création de campagnes trafic conjointes avec les autres départements (VN, VO, Ford Lease),**
5. **Travail sur les bases de données (analyse (profilage client, croisement de données), mise en place d'actions correctives (enrichissement de la base) en partenariat avec le spécialiste data opérationnel), et amélioration continue des données avec le département VN,**
6. **Participation aux projets transversaux du département marketing.**

SI VOUS AVEZ...

Profil

Etudes supérieures, spécialisation web marketing/e-commerce et communication digitale
1 ère expérience solide en CRM et web marketing/e-commerce notamment sur l'acquisition de trafic, optimisation de « funnel de conversion ».
Habitue à travailler en anglais (à l'oral comme à l'écrit).
Connaissance des bases de données et analyse de performance de campagnes de communication (offline et online)
Excellente maîtrise du pack office
Connaissance des réseaux et systèmes d'information automobiles préférable mais non obligatoire.

Appétence pour l'analyse de données
Rigueur
Esprit de synthèse
Curiosité
Créativité
Esprit d'entrepreneuriat
Qualités rédactionnelles
Gestion de projet (délais, priorités, budget ...)

Bon Relationnel
Positif & Force de proposition
Ecoute
Savoir mener à bien un projet
Capacité à challenger l'existant
Qualités d'adaptation
Mobilité géographique France pour future évolution

Lieu : Nanterre
Type de contrat : CDI
Début : Dès que possible

N'hésitez plus, contactez-nous !

REF : FMC/CRMSERVICE/2021

FMC Automobiles SAS
Direction Ressources Humaines
Axe Seine - Longitude
1 rue du 1^{er} Mai
92752 NANTERRE Cedex

E-mail : jobfmc@ford.com