



Go Further

## FORD France recherche Responsable Retail Marketing

### MISSIONS

#### Entreprise

Ford Motor Company est l'un des principaux constructeurs automobiles sur les six continents. Ford Europe est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford dont le siège social France est situé à Nanterre (92).

#### Poste et missions

Rattaché au siège de Nanterre, nous recherchons un/une Responsable Retail Marketing & Loyauté.

#### Il/elle aura notamment pour missions :

1. Du développement et de la mise en place du projet **e-Commerce** après-vente en France
  - Développement du site de marque
  - Développement des partenariats
  - Développer et gérer les sites concessionnaires
  - Développer les ventes de pièces sur le site
  - Analyser et assurer les suivis des ventes et des opérations de communication pour développer les ventes
  - De la gestion et du suivi du budget
  - Gestion RGPD du site
2. Du développement de nouveaux outils de réception clients à l'atelier comme Dropbox
  - Développement cahier des charges
  - Piloting
  - Mise en place dans le réseau
  - Suivi et animation
3. Supervision des programmes de fidélisation : Ford Protect, Ford Entretien +, Ford Assistance + :
  - Développement des produits de fidélisation
  - Suivi des indicateurs et optimisation des suivis pour l'équipe Field
  - Suivi de l'activité avec les fournisseurs Icare et ACTA
  - Développement de programmes spécifiques
  - Développement des contrats nouveaux véhicules
4. Coordination pour la mise en place de Syncro pour le CRM après-vente

### SI VOUS AVEZ...

#### Profil

Très bonne connaissance de l'activité Service (une expérience service terrain est indispensable).  
Très bonne connaissance du e-Commerce BtoC  
Profil recherché : Etudes supérieures, orienté digital native.  
Bonne maîtrise de l'anglais à l'oral comme à l'écrit.

Qualités managériales  
Créativité et game-changer  
Curiosité et pro-actif  
Rigueur  
Esprit de synthèse  
Sens du relationnel  
Qualités rédactionnelles  
Gestion de projet (délais, priorités, budget ...)

Excellent sens de la communication  
Relationnel fort, indispensable  
Professionnalisme et assurance afin de représenter Ford  
Service aux interlocuteurs internes et externes et les convaincre si nécessaire  
Savoir mener et fédérer autour d'un projet

Mobilité France nécessaire pour une évolution future auprès de nos équipes field/Terrain.

Lieu : Nanterre  
Type de contrat : CDI  
Début : Dès que possible

*N'hésitez plus, contactez-nous !*  
REF : [FMC/MKTGSERVICE/2021](#)

FMC Automobiles SAS  
Direction Ressources Humaines  
Axe Seine - Longitude  
1 rue du 1<sup>er</sup> Mai  
92752 NANTERRE Cedex

E-mail : [jobfmc@ford.com](mailto:jobfmc@ford.com)