



Go Further

FORD France recherche Spécialiste Communication & DATA Après-Vente Automobiles

MISSIONS

Entreprise

Ford Motor Company est l'un des principaux constructeurs automobiles sur les six continents. Ford Europe est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford dont le siège social France est situé à Nanterre (Ouest de la région parisienne).

Poste et missions

Rattaché au siège de Nanterre, nous recherchons des Chefs de Région Services pour zones provinciales.

Il aura notamment pour missions :

1. Gestion et développement de campagnes de communication nationales Online (Search, Display, Mobile) & Offline (mass-mailing) en relation avec nos agences,
2. Gestion et optimisation de l'outil CRM interne existant (React !) : envoi de campagnes de communication, formation, proposition d'amélioration (nouvelles fonctionnalités, événements), facturation,
3. Suivi, analyse des KPI de nos opérations trafic nationales (Mass Media), reporting à notre management France/Européen et développement des événements CRM disponibles pour le réseau,
4. Travail sur les bases de données (analyse (profilage client, croisement de données), mise en place d'actions correctives (enrichissement de la base) en partenariat avec le spécialiste data opérationnel), et amélioration continue des données avec le département VN,
5. Création de campagnes trafic conjointes avec les autres départements (VN, VO, Ford Lease),
6. Participation aux projets transversaux du département marketing.
7. Développement de services pour voitures connectées ou liés à la mobilité automobile (Apps Ford Pass) dans le cadre de la proposition de valeur client Ford.

SI VOUS AVEZ...

Profil

Profil recherché : Etudes supérieures, spécialisation web marketing/e-commerce et communication digitale
1ère expérience solide en CRM classique et du digital et web marketing/e-commerce notamment sur l'acquisition de trafic, optimisation de « funnel de conversion ».
Habitue à travailler en anglais (à l'oral comme à l'écrit).
Connaissance des bases de données et du data en général
Excellente capacité analytique de la performance de campagnes de communication (offline et online)
Très bonne maîtrise du pack office
Connaissance du monde automobile et systèmes d'information automobiles préférable mais non obligatoire.

Appétence pour l'analyse et l'architecture data
Rigueur
Esprit de synthèse
Curiosité
Créativité
Esprit d'entrepreneuriat
Qualités rédactionnelles
Gestion de projet (délais, priorités, budget ...)

Bon Relationnel
Positif & Force de proposition
Ecoute
Savoir mener à bien un projet
Capacité à challenger l'existant
Qualités d'adaptation

Lieu: Nanterre
Type de contrat: CDI
Début: Janvier 2018

N'hésitez plus, contactez-nous !
REF: FMC/Com°&DATA – SERVICE/2018

FMC Automobiles SAS
Direction du Personnel
Immeuble Axe Seine,
1 rue du 1^{er} Mai,
CS 10210,
92752 Nanterre

E-mail: jobfmc@ford.com