



# BRING ON TOMORROW



## FORD FRANCE RECHERCHE

### Stagiaire Marketing & Ventes – Direction Après-Vente

#### ENTREPRISE

**Ford Motor Company** est l'un des principaux constructeurs automobiles dans le monde. Ford Europe est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque **Ford dont le siège social France** est situé à Nanterre (à proximité de La Défense et du RER). **Ford est la marque n°1 en Europe pour les ventes de véhicules utilitaires et s'est engagée dans une réelle stratégie d'électrification de sa gamme. Ford a aussi créé son réseau de garages indépendants multimarques Motorcraft depuis plus de 30 ans, fort de plus de 460 points de représentation.**

#### POSTE ET MISSIONS

Rattaché(e) au siège de **FORD FRANCE, à la Business Unit Ventes Extérieures et Fournisseurs**, au sein de la Direction Service Après Ventes, dans le cadre du :

- Développement des ventes de pièces Ford et Omnicraft aux clients professionnels (B2B)
- Développement des ventes des pièces fournisseurs au réseau de concessionnaires Ford et à leurs clients, dans le cadre de la stratégie One Stop Shop
- De l'organisation de la Convention Nationale Motorcraft annuelle (700 participants, 45 fournisseurs)
- Développement du réseau Motorcraft

Nous recherchons un(e) stagiaire commercial(e) dont les missions principales seront :

- Participation à l'organisation de la Convention Nationale Motorcraft
- Veille concurrentielle et analyse de l'activité et de la performance avec la mise en place de tableaux de bord et de pilotage pour accompagner nos équipes commerciales sur le terrain.
- Aide à la préparation d'analyse, d'études spécifiques et de revues business avec Ford Europe
- Participation à la définition, au pilotage et au lancement de nouveaux projets et fournisseurs pour la franchise Motorcraft
- Développement de supports internes et externes à destination des réseaux Ford et Motorcraft
- Vous serez amené(e) à travailler avec un grand nombre d'interlocuteurs de métiers différents (Marketing, Technique, Opérations, service juridique...) ayant tous pour objectif de développer l'activité de ventes de pièces aux professionnels

### SI VOUS AVEZ

- Un niveau de 2ème ou 3ème année d'Ecole Supérieure de Commerce / Université
- Une bonne maîtrise de l'informatique (Excel, Word, Powerpoint).
- Un bon niveau d'anglais et un bon niveau de français (orthographe, grammaire, rédaction)
- Une passion pour l'automobile et ses services
- Des capacités d'organisation et d'analyse et une aisance relationnelle ainsi que de la réactivité
- L'Envie de rejoindre une Business Unit fonctionnant avec un fort esprit d'équipe

**LIEU : Nanterre (92) – RER + Navette**  
**TYPE DE CONTRAT : Stage conventionné**  
**DEBUT : Janvier 2024 pour 6 mois**  
**CONTACT : [stagefmc@ford.com](mailto:stagefmc@ford.com)**  
**REFERENCE : FMC /Stg- FCSD24**